



## SOCIAL MEDIA MARKETING

**OBIETTIVI:** Il corso, dal taglio pratico e concreto, mira a fornire ai partecipanti le nozioni di base per comprendere le potenzialità dei social media come strumento di promozione per le attività locali. I social sono uno strumento utile per presentare la propria attività e per stabilire relazioni con le persone, intercettando clienti potenziali e fidelizzando quelli già acquisiti. Ma perché questi canali possano essere davvero efficaci, è necessario saperli gestire con competenza. Questo corso intende presentare le diverse piattaforme disponibili, spiegandone le specifiche funzionalità e le strategie per sfruttare al meglio le possibilità dei social. La spiegazione è supportata da esempi pratici e casi reali.

### CONTENUTI:

- Introduzione: i social oggi. Numeri, tendenze, opportunità.
- Google My Business cos'è, come funziona
- Facebook potenzialità e come utilizzarlo per le promozioni
- Instagram potenzialità e come utilizzarlo per le promozioni
- Focus sulle potenzialità di creazione di campagne a pagamento

**DATE E ORARI:** 10 ore il dal 16 marzo 2020 al 20 aprile 2020 dalle 19.30 alle 21.30 (tutti i lunedì)

**SEDE:** Belluno – Aule Ascom Formazione – Via Ostilio 8/b.

**RELATORI:** Dott.ssa Valentina Ciprian Web content specialist, social media strategist, community manager.

**FINANZIAMENTO:** L'Ente Bilaterale di Belluno finanzia la partecipazione al corso di titolari/soci/collaboratori e dipendenti di Aziende aderenti.

### ASCOM FORMAZIONE E SERVIZI srl unipersonale

Piazza dei Martiri, 16 - Palazzo Porta Dante - 32100 Belluno (BL)

Cod. fiscale e P. IVA 00281010256 - CCIAA 58475 BL - Reg. Imprese n. 00281010256 - Cap. sociale 90.000 euro i.v.

Telefono 0437 215268 - Fax 0437 215281

Email [formazione@ascombelluno.it](mailto:formazione@ascombelluno.it) - PEC [formazione.bl@confcommerciopec.it](mailto:formazione.bl@confcommerciopec.it) - Internet [www.formazione.ascombelluno.it](http://www.formazione.ascombelluno.it)